

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SNCF VOYAGES  
COMMUNIQUÉ N°14 – PARIS LA DEFENSE, LE 27 DECEMBRE 2011

## TARIFS SNCF : SIMPLIFICATION ET AJUSTEMENT À L'INFLATION

**A compter du 3 Janvier 2012 :**

### DES TARIFS TGV SIMPLIFIÉS

SNCF poursuit la simplification de son offre de prix avec 3 mesures :

➤ Dorénavant, les prix des trajets directs TGV seront **systématiquement « ronds »** avec un arrondi à la valeur de l'euro le plus proche. Plus de centime d'euro compliquant la lecture ! Cette évolution sera **neutre** pour les consommateurs, les arrondis se faisant tantôt à l'euro inférieur, tantôt à l'euro supérieur.

➤ Le **nombre de prix sur un même trajet diminue, avec une baisse d'environ 30%** du nombre de prix pour une même liaison.

Cette évolution sera effective dès janvier 2012 sur 200 relations soit 60% du trafic, puis sur l'ensemble des lignes TGV courant 2012.

➤ Les **prix d'appel Prem's**, qui constituent les premiers prix de la gamme TGV, sont **simplifiés** autour de **quatre prix pivots** : 15, 20, 25 et 30 euros en fonction de la distance et du temps de parcours. Plusieurs destinations profitent ainsi d'une baisse du premier prix.

Quelques exemples d'évolution :

Prix Prem's anciennement à 22€	Prix Prem's anciennement à 17€
Paris – Rennes 20 €	Paris – Lille 15 €
Lyon – Perpignan 20 €	Paris – Le Mans 15 €
Paris – Lyon 25 €	Paris – Dijon 15 €
Paris – Marseille 25 €	Paris – Poitiers 20 €
	Paris – Nancy 20 €

Compte tenu de l'allongement des temps de parcours de 15 minutes, en 2012, dû à la réalisation de travaux sur le réseau, le prix d'appel Prem's pour Paris-Bordeaux est également baissé à 20 euros.

En 2011, 1 voyage TGV sur 10 s'est effectué à prix Prem's. C'est le résultat d'une politique volontariste de rendre **TGV accessible à tous**.

#### SERVICE DE PRESSE SNCF

Alexandre Dubois  
Tél : 01 74 54 08 42  
a.dubois@sncf.fr

Hyacinthe Naggea  
Tél : 01 74 54 08 41  
hyacinthe.naggea@sncf.fr

Afin de répondre aux demandes de la clientèle la plus sensible au prix, SNCF reconduit les **TGV 100% Prem's** lors des week-ends et vacances scolaires, tout en continuant à proposer régulièrement des offres promotionnelles (Offre Duo, Voyagissimes, Carte 12-30...). Ce sont ainsi **80% des clients SNCF qui voyagent avec une réduction.**

### RÉPERCUSSION DE LA HAUSSE DU TAUX DE TVA RÉDUIT

En application des mesures du plan d'équilibre des finances publiques, le taux de TVA sur les billets TGV, TéoZ et Lunéa, passe de 5,5 à 7% à compter du 3 janvier 2012. Cette mesure représente une augmentation moyenne de 60 centimes d'euro pour les voyageurs TGV. Néanmoins, SNCF a décidé de geler le prix des réservations pour les abonnements Forfait TGV et Etudiants-Elèves-Apprentis (plus de 3 millions de réservations par an).

### MAJORATION ANNUELLE TGV LIMITÉE A L'INFLATION

L'ajustement annuel des tarifs TGV (2<sup>nde</sup> classe plein tarif) sera de 1,7% en 2012, soit strictement le taux de l'inflation prévue pour 2012. Cette augmentation sera effective le 3 janvier 2012 (à l'exception des tarifs du nouveau TGV Rhin-Rhône). Il s'agit de la **plus faible hausse depuis 1999.**

Cette hausse s'applique également aux billets des trains TéoZ et Lunéa.

À propos du groupe SNCF / SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, avec une présence dans 120 pays, 30,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 20% à l'international et 241 000 collaborateurs en 2010. Groupe public à vocation de service public, fort de son socle ferroviaire, SNCF élargit l'offre des services de transport afin de proposer une mobilité fluide et de porte à porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices. Afin de conquérir les marchés transfrontaliers et internationaux, le groupe s'appuie sur 5 branches d'activité : gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (SNCF Infra), transport public de voyageurs urbain, départemental et régional (SNCF Proximités), transport ferroviaire de voyageurs longue distance et à grande vitesse (SNCF Voyages), transport et logistique marchandises (SNCF Geodis) et gestion et développement

#### SERVICE DE PRESSE SNCF

Alexandre Dubois  
Tél : 01 74 54 08 42  
a.dubois@sncf.fr

Hyacinthe Naggea  
Tél : 01 74 54 08 41  
hyacinthe.naggea@sncf.fr